

REGULAMIN PLATFORMY LEARNING STORE

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Platforma Learning Store, działająca pod adresem *.learningstore.pl, prowadzona jest przez 2BITS Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-568) przy ul. Ligockiej 103, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000293324, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 6342660412, REGON: 240792140.
2. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:
 - a. **Funkcjonalność** - zdolność Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia;
 - b. **Integracja** - połączenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z elementami Środowiska cyfrowego Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta i włączenie ich do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej lub z Umową o dostarczanie Usługi cyfrowej;
 - c. **Interoperacyjność** - zdolność Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej;
 - d. **Klient** – i) osoba fizyczna, w tym Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta, która posiada zdolność do czynności prawnych i/lub ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, a także ii) osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta lub zamierza korzystać z Platformy, w tym w szczególności która dokonuje Zamówienia w ramach Platformy;
 - e. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - f. **Kompatybilność** - współdziałanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, bez konieczności ich przekształcania;
 - g. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 - h. **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający ogólne warunki sprzedaży i świadczenia usług przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz zawierania Umów o dostarczanie Treści cyfrowych oraz Umów o dostarczanie Usługi cyfrowej przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość w ramach Platformy;
 - i. **Platforma** – funkcjonalność serwisu internetowego dostępnego pod adresem *.learningstore.pl, za pośrednictwem którego Klient może w szczególności zawrzeć Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Umowę o dostarczanie Usługi Cyfrowej, a także otrzymać świadczenia należne na podstawie tych Umów;
 - j. **Środowisko cyfrowe** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w celu korzystania z nich;
 - k. **Treść cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, tj. np. treści marketingowe i informacje handlowe (kursy w formule pre-recorded, tj. uprzednio nagrane, treści zawarte w bibliotece, e-mail marketing, komunikacja);
 - l. **Umowa** - Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej lub Umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej;
 - m. **Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej** - umowa, na mocy której Usługodawca zobowiązany jest do dostarczenia Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta Treści cyfrowej;
 - n. **Umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej** – umowa, mocy której Usługodawca zobowiązany jest do dostarczenia Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta Usługi cyfrowej;
 - o. **Usługa cyfrowa** - usługę pozwalającą Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta na:
 - a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
 - b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
 - c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;Usługami cyfrowymi są kursy i zajęcia indywidualne przeprowadzane w czasie rzeczywistym.
 - p. **Usługodawca** – właściciel Platformy, tj. 2BITS Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-568) przy ul. Ligockiej 103, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000293324, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Katowice –

Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 6342660412, REGON: 240792140;

- q. **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r., poz. 827 z późn. zm.);
 - r. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - ustawa z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.);
 - s. **Ustawa KC lub k.c. lub Kodeks cywilny** - ustawa z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 z późn. zm.);
 - t. **Ustawa o prawie autorskim** - ustawa z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r., Nr 24, poz. 83 z późn. zm.);
 - u. **Ustawa – Prawo oświatowe** – Ustawa z 14 grudnia 2016 r. - Prawo oświatowe (Dz.U. z 2017 r. poz. 59 z późn. zm.);
 - v. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy za pośrednictwem Platformy, określające rodzaj i/lub liczbę Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych oraz inne treści przewidziane prawem.
3. Niniejszy Regulamin określa w szczególności zasady korzystania z Platformy dostępnej pod adresem *.learningstore.pl, który umożliwia Klientom:
- a. dokonywanie rejestracji i korzystania z profilu Klienta w ramach Platformy;
 - b. składanie drogą elektroniczną Zamówień;
 - c. kontrolowanie i zarządzanie Zamówieniami;
 - d. zawieranie Umów;
 - e. korzystanie z Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych,
 - f. uzyskanie informacji o Treściach cyfrowych i Usługach cyfrowych dostępnych na Platformie;
 - g. komunikację dotyczącą Treści cyfrowych, Usług cyfrowych oraz aktywności na Platformie;
 - h. wypełnianie i przysyłanie Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej zawartej za pośrednictwem Platformy z wykorzystaniem udostępnionego przez Usługodawcę Formularza kontaktowego;
 - i. wypełnianie i przysyłanie Usługodawcy zgłoszenia reklamacyjnego dotyczącego dostarczonej mu Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej nabytej na Platformie z wykorzystaniem udostępnionego przez Usługodawcę Formularza kontaktowego.
4. Korzystanie z Platformy jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient podstawowych wymagań technicznych: i) urządzenie (komputer, laptop, tablet, smartfon bądź inne urządzenie obsługujące protokół HTTPS) podłączone do Internetu, ii) przeglądarka internetowa w wersji wspieranej przez producentów przeglądarki oraz systemu operacyjnego urządzenia, z włączoną obsługą JavaScript i Cookies, iii) (w przypadku niektórych Usług cyfrowych) kamera internetowa, umożliwiającej przekaz audio i video w czasie rzeczywistym. Platforma może być czasami niedostępna z następujących powodów: (a) awarie sprzętu; (b) okresowe prace konserwacyjne albo naprawcze albo (c) przyczyny leżące poza kontrolą Usługodawcy.
5. W celu korzystania z Platformy Klient powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego z dostępem do Internetu.
6. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Usługodawca zastrzega sobie możliwość ograniczenia świadczenia usług za pośrednictwem Platformy dla osób, które nie ukończyły wieku 18 lat, chyba że została udzielona zgoda ich przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. W takim przypadku potencjalni Klienci zostaną o powyższym powiadomieni i poproszeni o przedstawienie stosownej zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.
7. Klienci mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej serwisu *.learningstore.pl oraz pobrać go i sporządzić wydruk.
8. O ile inne postanowienia Regulaminu nie stanowią inaczej, prawa wyłączne do treści udostępnianych na Platformie, w szczególności prawa autorskie w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim, oznaczenia Platformy, znaki towarowe Platformy oraz twórców i dostawców Treści cyfrowych i Usług cyfrowych oraz innych dostępnych na Platformie treści, wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych oraz inne prawa własności intelektualnej podlegają ochronie prawnej i przysługują ich właścicielom, Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł stosowne umowy. Korzystanie z wszelkich treści udostępnianych na Platformie, w szczególności ich powielanie i rozpowszechnianie, dozwolone jest jedynie w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności w ramach dozwolonego użytku osobistego.

II. Zasady korzystania z Platformy

- 1. Rejestracja profilu w ramach Platformy jest konieczna. Klient nie może złożyć Zamówienia bez dokonania rejestracji profilu na Platformie oraz zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacji.
- 2. Rejestracja profilu następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego na Platformie.
- 3. Warunkiem rejestracji profilu jest wyrażenie zgody na treść Regulaminu oraz podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe.

4. Usługodawca może pozbawić Klienta prawa do korzystania z Platformy, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Platformy, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu, a w szczególności, gdy Klient:
 - a. podał w trakcie rejestracji profilu na Platformie dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
 - b. dopuścił się za pośrednictwem Platformy czynu bezprawnego lub naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych klientów Platformy,
 - c. dopuścił się innych zachowań, które zostaną uznane przez Usługodawcę za zachowania niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet lub godzące w dobre imię Usługodawcy.
5. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi w ramach Platformy usługami, Platforma podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych w Internecie.
6. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. korzystania z Platformy w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet,
 - b. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - c. korzystania z Platformy w sposób nie zakłócający jej funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - d. niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Platformy niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - e. korzystania z Platformy w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Usługodawcy.
7. Informacja o dostępności Usługi cyfrowej bądź Treści cyfrowej jest każdorazowo podawana.

III. Procedura zawarcia Umowy

1. W celu zawarcia Umowy za pośrednictwem Platformy należy wejść na stronę internetową *.learningstore.pl i dokonać wyboru Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie Platformy.
2. Wybór zamawianych Treści lub Usług przez Klienta jest dokonywany poprzez ich dodanie do koszyka.
3. W trakcie składania Zamówienia – do momentu naciśnięcia przycisku potwierdzającego złożenie Zamówienia – Klient ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz wybranej Treści cyfrowej bądź Usługi cyfrowej. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi Klientowi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Platformy.
4. Po podaniu przez Klienta korzystającego z Platformy wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie złożonego Zamówienia będzie zawierać m. in. opis wybranych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, łącznej ceny oraz wszystkich innych kosztów.
5. W celu wysłania Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji treści Regulaminu, podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz naciśnięcie przycisku potwierdzającego złożenie Zamówienia.
6. Informacje o Treściach cyfrowych i Usługach cyfrowych podane na Platformie, w szczególności ich opisy oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia z Usługodawcą Umowy, zgodnie z treścią Regulaminu. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail zawierającą wszystkie istotne elementy Zamówienia. Umowę traktuje się za zawartą z momentem otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa powyżej.
7. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

IV. Dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej

1. Dostarczenie Treści cyfrowej bądź Usługi cyfrowej następują za pomocą Platformy i udostępnionego na niej oprogramowania.
2. W przypadku Treści cyfrowych Klient otrzymuje do nich dostęp w czasie przez siebie wybranym, niezwłocznie po zawarciu Umowy, chyba że opis Treści cyfrowej zamieszczony na Platformie wskazuje inny czas udostępnienia Treści cyfrowej.
3. W przypadku Usług cyfrowych Klient otrzymuje do nich dostęp w czasie wskazanym w opisie Usług cyfrowych, w wiadomości e-mail, o której mowa w art. III ust. 6 Regulaminu.
4. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy i) Treść cyfrowa została udostępniona Konsumentowi, Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wybrali samodzielnie w tym celu albo gdy ii) Konsument, Przedsiębiorca na prawach konsumenta lub fizyczne lub wirtualne urządzenie uzyskali do takiej Treści cyfrowej dostęp.

5. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument, Przedsiębiorca na prawach konsumenta lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wybrali samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.

V. Płatności

1. Ceny Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła, etc., przy czym w przypadku oferty dla Klientów nie będących Konsumentami i Przedsiębiorcami na prawach konsumenta informacje o cenach mogą prezentować wartości bez VAT, co będzie wyraźniej oznaczone na Platformie.
2. Klient ma możliwość uiszczenia ceny następującymi sposobami:
 1. płatność kartą kredytową poprzez system płatności,
 2. płatność przelewem elektronicznym poprzez system płatności,
3. Usługodawca wystawia na Platformie faktury w formie elektronicznej w formacie PDF. W przypadku złożenia Zamówienia na zakup Treści cyfrowej bądź Usługi cyfrowej Usługodawca udostępnia fakturę do pobrania po zalogowaniu w Platformie.

VI. Uprawnienie Konsumenta do odstąpienia od Umowy

1. Konsument, który na Platformie zawarł Umowę może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres: 2BITS Sp. z o.o., ul. Ligocka 103, 40-568 Katowice lub na adres e-mail: admin@learningstore.pl.
2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Usługodawca niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku (korespondencją elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu) otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy.
3. Bieg terminu, w którym Konsument może odstąpić od Umowy rozpoczyna się od dnia jej zawarcia.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży uważa się ją za niezawartą. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Usługodawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
5. Od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy Usługodawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:
 - 1) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot Umowy;
 - 2) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę;
 - 3) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
 - 4) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
6. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 5 pkt 1-3, Usługodawca na żądanie Konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę.
7. Konsument ma prawo odzyskać Treści cyfrowe od Usługodawcy nieodpłatnie, bez przeszkód z jego strony, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
8. W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej lub zablokowanie profilu Klienta. Przepis ten nie ma wpływu na uprawnienia Konsumenta, o których mowa w ust. 6.
9. W przypadku odstąpienia od Umowy, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
10. Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
11. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a. o świadczenie usług dodatkowych, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę dodatkową, za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;

- b. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - c. o dostarczanie Treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;
12. W kwestiach odstąpienia od umowy nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie mają przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
13. Postanowienia niniejszego rozdziału VI. stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

VII. Uprawnienia Konsumenta w związku z niedostarczeniem Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej bądź niezgodnością Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową

1. Postanowień niniejszego rozdziału VII. nie stosuje się do umów, na mocy których Konsument nie jest zobowiązany do świadczeń innych niż dostarczanie danych osobowych, a dane te są przetwarzane przez Usługodawcę wyłącznie w celu poprawy bezpieczeństwa, Kompatybilności lub Interoperacyjności oprogramowania oferowanego na podstawie otwartej i wolnej licencji.
2. Konsument uprawniony jest do odstąpienia od zawartej Umowy, jeżeli Usługodawca nie dostarczył mu niezwłocznie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i pomimo wezwania go do ich dostarczenia nie dostarczył Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezwłocznie lub w wyrażnie uzgodnionym przez strony terminie.
3. Konsument uprawniony jest do odstąpienia od zawartej Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej bez wzywania Usługodawcy do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jeżeli:
- 1) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyrażnie wynikać będzie, że Usługodawca nie dostarczy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, lub
 - 2) Konsument i Usługodawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyrażnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta a Usługodawca nie dostarczył ich w tym terminie.
4. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
5. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił. W przypadku gdy Umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w sposób ciągły, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z Umową przez oznaczony w Umowie czas ich dostarczania.
6. Usługodawca ponosi nadto odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w zakresie wskazanym w ust. 13 i 14 niżej.
7. Domniemania określone w ust. 4 i 5 wyżej nie mają zastosowania, jeżeli:
- 1) Środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy;
 - 2) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech Środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
8. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową Konsument może żądać doprowadzenia ich do zgodności z Umową, zgodnie z przepisami prawa, w szczególności Ustawy o prawach konsumenta.
9. Usługodawca doprowadza Treść cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.
10. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługobiorcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową oraz wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową.
11. Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są zgodne z Umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności ich:
- 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, Funkcjonalność, Kompatybilność, Interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Usługodawca zaakceptował.
12. Ponadto Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z Umową, muszą:

- 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym Funkcjonalność, Kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że:
 - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu Umowy;
 3. być dostarczana z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 4. być zgodna z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Usługodawcę przed zawarciem Umowy.
13. Usługodawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:
- 1) dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej określony w Umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - 2) zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter Umowy, jeżeli Umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
14. Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Usługodawcę Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
- 1) poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Usługodawcę.
15. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową w zakresie, o którym mowa powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z Umową określonych powyżej oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
16. Treść cyfrową lub Usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia Umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
17. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy, gdy:
- 1) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
 - 2) Usługodawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową,
 - 3) brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową,
 - 4) brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony w postaci żądania doprowadzenia ich do zgodności z Umową,
 - 5) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
18. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezgodnych z Umową pozostaje do wartości Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową. Jeżeli Umowa stanowi, że Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z Umową.
19. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest istotny.
20. Zgłoszenia reklamacyjne związane z niezgodnością Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową, w tym realizacja uprawnienia do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej może zostać wykonane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres: 2BITS Sp. z o.o., ul. Ligocka 103, 40-568 Katowice lub na adres e-mail: admin@learningstore.pl.
21. Po odstąpieniu od Umowy Usługodawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:
- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot

- Umowy;
- 2) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot Umowy;
- 3) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
- 4) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
22. Usługodawca udostępnia Konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 21 pkt 1-3 powyżej.
23. Usługodawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Usługodawcy.
24. Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa były niezgodne z Umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy Konsument z nich faktycznie korzystał.
25. Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej niezgodnej z Umową oraz Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy.
26. Usługodawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu ceny.
27. Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
28. Usługodawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych nie-jednorazowo, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, w przypadkach wskazanych w opisie danej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej umieszczonym na Platformie, a także w przypadkach:
- braku możliwości przeprowadzenia zajęć, kursów realizowanych w czasie rzeczywistym z powodu niedyspozycyjności osoby prowadzącej,
 - nieskompletowaniu minimalnej grupy uczestników, potrzebnej do realizacji usługi.
29. Usługodawca powiadomi Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w ust. 28 powyżej. Jeżeli taka zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, Usługodawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 30 poniżej.
30. W przypadku, o którym mowa w ust. 29 powyżej, Konsument może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w ust. 28, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Postanowienie ust. 21 powyżej stosuje się odpowiednio.
31. Postanowienia ust. 30 nie stosuje się, jeżeli Usługodawca zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową, w stanie niezmienionym.
32. Postanowienia niniejszego rozdziału VII. stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

VIII. Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

- Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Platformy, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.
- Klient może powiadomić Usługodawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Platformy. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Platformy należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: admin@learningstore.pl.
- W reklamacji dotyczącej nieprawidłowości związanych z funkcjonowaniem Platformy należy wskazać rodzaj oraz datę wystąpienia nieprawidłowości.
- Usługodawca udzieli odpowiedzi na Reklamację dot. funkcjonowania Platformy:
 - w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania - dotyczy Konsumentów,
 - w terminie do 30 dni od dnia jej otrzymania - dotyczy Klientów niebędących Konsumentami.
- Odpowiedź na reklamację Platformy Usługodawca przekaże Klientowi na papierze lub innym trwałym nośniku.

IX. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

- Usługodawca informuje, że istnieją możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Skorzystanie z nich ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce wyłącznie, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

- Konsument może zwrócić się z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich dotyczących zawartej Umowy do Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 Nr 4, poz. 25 ze zm.).
- Konsument może wystąpić z wnioskiem o rozpoznanie sporu dotyczącego zawartej Umowy przez stały sąd polubowny działający przy odpowiednim wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 Nr 4, poz. 25 ze zm.).
- Komisja Europejska udostępnia również platformę do internetowego rozstrzygania sporów między Konsumentami i Przedsiębiorcami (platforma ODR). Jest ona dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

2. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygania sporów konsumenckich w tym możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem internetowym: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

XII. Rękojmia

W stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta za naruszenie zobowiązania wynikającego z zawartej umowy Usługodawca odpowiada na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym i pozostałych przepisach prawa.

XIII. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia: i) zmian organizacyjnych lub prawnych Usługodawcy lub Platformy, ii) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do Platformy. Usługodawca powiadomi Klienta o każdorazowej zmianie Regulaminu, w formie komunikatu przesłanego na adres e-mail podany Usługodawcy przez Klienta. Klienci będą związani postanowieniami nowego Regulaminu, o ile nie wypowiedzą umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu w zakresie, w jakim odnosi się do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu oraz do Zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu nie zmienia ich treści i warunków.
2. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów z Konsumentami i Przedsiębiorcami na prawach konsumenta jest sąd właściwy miejscowo według obowiązujących przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
3. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności Ustawy o prawach konsumenta, Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Ustawy o prawie autorskim oraz Ustawy – Prawo oświatowe.
5. Regulamin w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie z dniem **31.12.2023 r.**